

**Tab. 1 Internetnutzer in Deutschland 2004 bis 2014**  
gelegentliche Nutzung, in %

|                           | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  |
|---------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Gesamt                    | 55,3 | 57,9 | 59,5 | 62,7 | 65,8 | 67,1 | 69,4  | 73,3  | 75,9  | 77,2  | 79,1  |
| Männer                    | 64,2 | 67,5 | 67,3 | 68,9 | 72,4 | 74,5 | 75,5  | 78,3  | 81,5  | 83,5  | 83,7  |
| Frauen                    | 47,3 | 49,1 | 52,4 | 56,9 | 59,6 | 60,1 | 63,5  | 68,5  | 70,5  | 71,1  | 74,6  |
| 14-19 J.                  | 94,7 | 95,7 | 97,3 | 95,8 | 97,2 | 97,5 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 20-29 J.                  | 82,8 | 85,3 | 87,3 | 94,3 | 94,8 | 95,2 | 98,4  | 98,2  | 98,6  | 97,5  | 99,4  |
| 30-39 J.                  | 75,9 | 79,9 | 80,6 | 81,9 | 87,9 | 89,4 | 89,9  | 94,4  | 97,6  | 95,5  | 97,4  |
| 40-49 J.                  | 69,9 | 71,0 | 72,0 | 73,8 | 77,3 | 80,2 | 81,9  | 90,7  | 89,4  | 88,9  | 93,9  |
| 50-59 J.                  | 52,7 | 56,5 | 60,0 | 64,2 | 65,7 | 67,4 | 68,9  | 69,1  | 76,8  | 82,7  | 82,1  |
| ab 60 J.                  | 14,5 | 18,4 | 20,3 | 25,1 | 26,4 | 27,1 | 28,2  | 34,5  | 39,2  | 42,9  | 45,4  |
| in Ausbildung             | 94,5 | 97,4 | 98,6 | 97,6 | 96,7 | 98,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| berufstätig               | 73,4 | 77,1 | 74,0 | 78,6 | 81,8 | 82,3 | 82,4  | 87,0  | 90,7  | 89,6  | 92,8  |
| Rentner/nicht berufstätig | 22,9 | 26,3 | 28,3 | 32,0 | 33,6 | 34,7 | 36,4  | 45,0  | 44,7  | 50,2  | 51,3  |

Basis: Bis 2009: Deutsche ab 14 Jahren in Deutschland (2009: n=1 806, 2008: n=1 802, 2007: n=1 822, 2006: n=1 820, 2005: n=1 857, 2004: n=1 810, 2003: n=1 955).  
Ab 2010: Deutsch sprechende Bevölkerung ab 14 Jahren (2014: n=1 818, 2013: n=1 800, 2012: n=1 800, 2011: n=1 800, 2010: n=1 804).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2003-2014.

**Tab. 2 Häufigkeit und Dauer der Onlinenutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**

|   | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|---|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|   |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| Häufigkeit der Onlinenutzung pro Woche (in Tagen) | 5,9    | 5,8        | 6,0    | 6,6      | 6,6      | 6,4      | 5,9      | 5,0      | 5,4      | 4,8      | 5,4                | 6,1                    | 6,2     |
| „gestern“ genutzt (in %)                          | 80     | 78         | 81     | 93       | 93       | 89       | 82       | 63       | 69       | 56       | 71                 | 82                     | 89      |
| Verweildauer (in Min./Tag)                        | 166    | 145        | 185    | 277      | 233      | 189      | 142      | 118      | 110      | 78       | 134                | 176                    | 191     |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

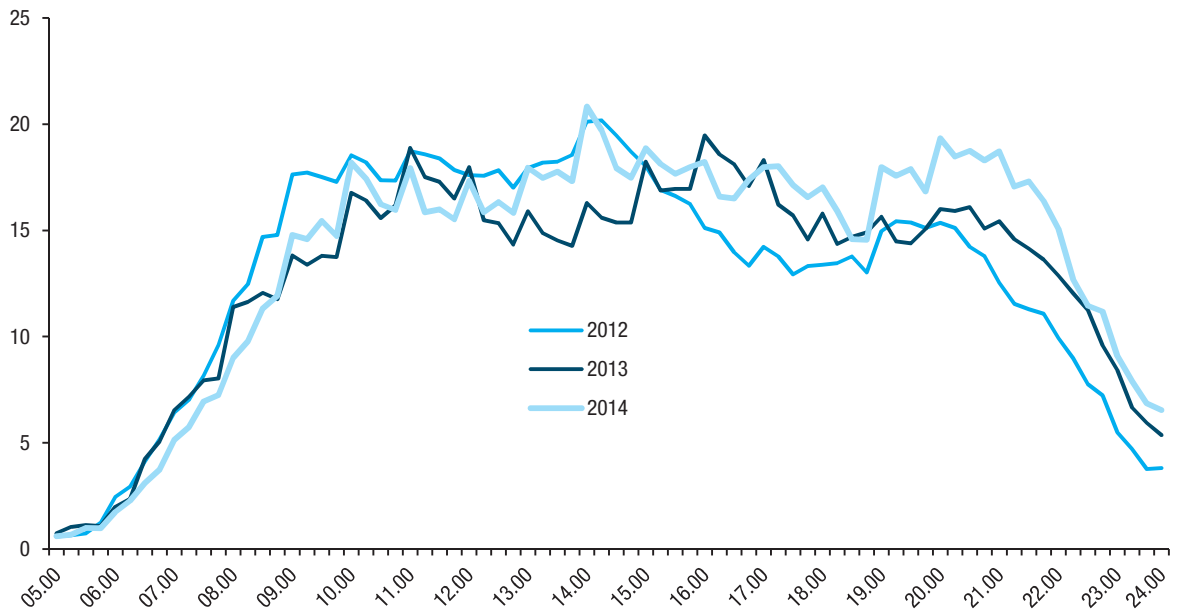
**Tab. 3 Genutzter Internetzugang nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**  
Anteil in %

|                                       | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|---------------------------------------|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|                                       |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| Computer bzw. PC/ Laptop (netto)      | 95     | 93         | 96     | 97       | 94       | 96       | 94       | 95       | 93       | 94       | 92                 | 95                     | 98      |
| Computer bzw. PC über einen Laptop    | 59     | 51         | 66     | 61       | 59       | 52       | 58       | 61       | 66       | 61       | 56                 | 61                     | 56      |
| Smartphones/ „normales“ Handy (netto) | 60     | 59         | 61     | 89       | 81       | 79       | 58       | 42       | 36       | 16       | 51                 | 65                     | 64      |
| Smartphone                            | 57     | 55         | 59     | 85       | 79       | 76       | 54       | 39       | 32       | 12       | 48                 | 61                     | 62      |
| „normales“ Handy                      | 5      | 7          | 4      | 8        | 4        | 6        | 4        | 6        | 8        | 5        | 6                  | 6                      | 3       |
| mp3-Player                            | 6      | 5          | 6      | 12       | 8        | 7        | 3        | 3        | 6        | 3        | 3                  | 7                      | 6       |
| Fernseher                             | 18     | 15         | 20     | 23       | 22       | 17       | 16       | 17       | 14       | 16       | 17                 | 19                     | 17      |
| Spielekonsole                         | 13     | 8          | 18     | 29       | 26       | 16       | 8        | 6        | 2        | 4        | 12                 | 16                     | 8       |
| Tablet PC                             | 28     | 29         | 28     | 28       | 29       | 45       | 32       | 20       | 19       | 13       | 23                 | 31                     | 32      |
| E-Book-Reader                         | 6      | 6          | 6      | 5        | 5        | 8        | 8        | 7        | 3        | 7        | 4                  | 6                      | 11      |
| Ø Anzahl genutzter Geräte             | 2,8    | 2,7        | 3,0    | 3,7      | 3,4      | 3,2      | 2,7      | 2,4      | 2,2      | 1,9      | 2,5                | 3,0                    | 2,9     |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

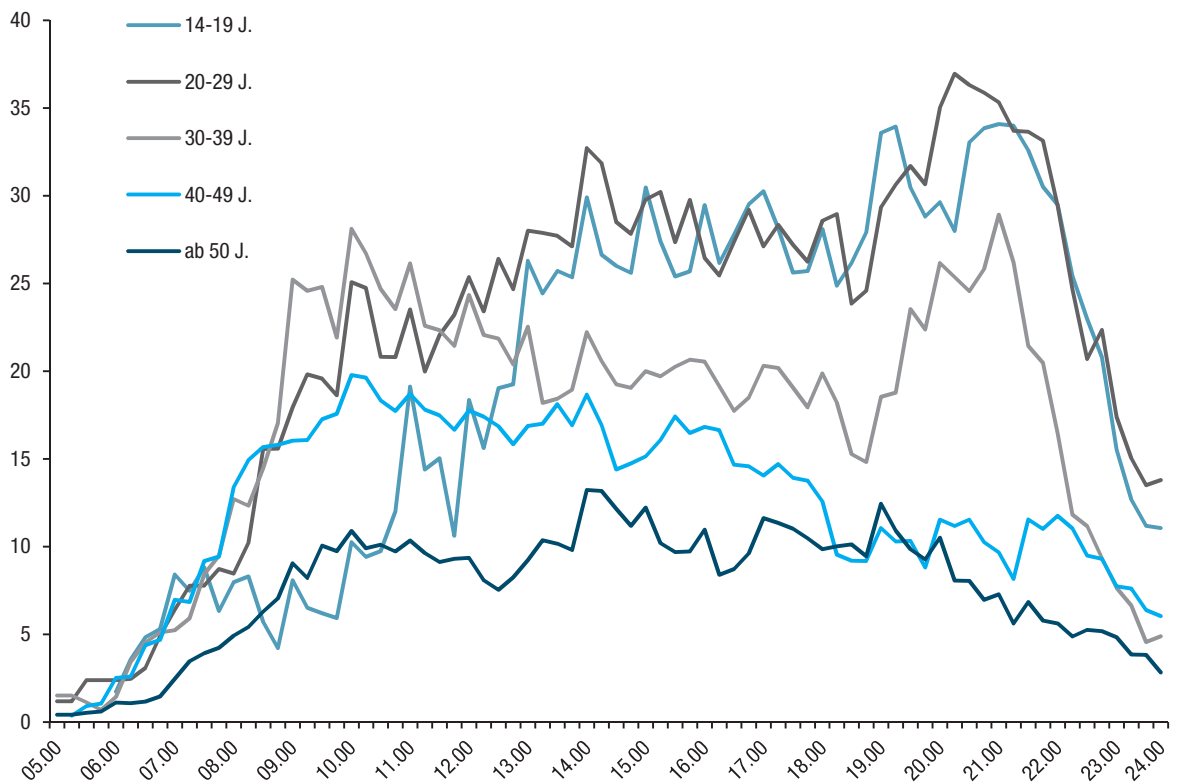
**Abb. 1 Internetnutzung im Tagesverlauf 2012 bis 2014**  
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (2014: n=1 434, 2013: n=1 389, 2012: n=1 366).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2012-2014.

**Abb. 2 Internetnutzung im Tagesverlauf nach Altersgruppen 2014**  
gestern genutzt, in %



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudien 2014.

**Tab. 4 Häufigkeit der mobilen Internetnutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**  
Anteil in %

|                             | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|-----------------------------|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|                             |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| ja, und zwar:               | 50     | 47         | 52     | 77       | 74       | 66       | 42       | 32       | 26       | 14       | 39                 | 52                     | 60      |
| täglich                     | 22     | 22         | 22     | 46       | 48       | 31       | 12       | 9        | 2        | 0        | 18                 | 24                     | 23      |
| mind.<br>1x pro Woche       | 18     | 16         | 21     | 26       | 20       | 24       | 19       | 16       | 14       | 2        | 12                 | 20                     | 26      |
| mind. mehrmals<br>pro Monat | 2      | 2          | 2      | 3        | 1        | 3        | 4        | 2        | 2        | 1        | 1                  | 3                      | 3       |
| seltener                    | 7      | 6          | 7      | 2        | 5        | 8        | 8        | 5        | 8        | 11       | 7                  | 6                      | 8       |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

**Tab. 5 App-Nutzung nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**  
Anteil in %

|                  | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|------------------|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|                  |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| nutze Apps       | 55     | 54         | 57     | 85       | 83       | 74       | 52       | 34       | 29       | 8        | 42                 | 61                     | 62      |
| nutze keine Apps | 45     | 46         | 43     | 15       | 17       | 26       | 48       | 66       | 71       | 92       | 58                 | 39                     | 38      |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

**Tab. 6 Onlineanwendungen nach Nutzungsfrequenz 2014**  
in %

|  | gelegentlich | mind. mehrmals<br>pro Monat | mind.<br>1x pro Woche | täglich |
|--|--------------|-----------------------------|-----------------------|---------|
| Suchmaschinen nutzen                                 | 95           | 88                          | 82                    | 49      |
| Informationen suchen                                 | 95           | 87                          | 82                    | 39      |
| senden/empfangen von E-Mails                         | 91           | 83                          | 79                    | 50      |
| Online-Nachschlagewerke nutzen                       | 76           | 55                          | 41                    | 9       |
| Wetterinformationen abrufen                          | 73           | 58                          | 51                    | 22      |
| Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen nutzen | 71           | 41                          | 25                    | 2       |
| Onlineshopping                                       | 67           | 35                          | 16                    | 1       |
| aktuelle Nachrichten nutzen                          | 64           | 53                          | 49                    | 26      |
| Videoportale   | 64           | 46                          | 34                    | 10      |
| Videos im Internet ansehen                           | 56           | 39                          | 30                    | 9       |
| Apps auf Mobilgeräten nutzen                         | 55           | 46                          | 44                    | 29      |
| Digitale Landkarten/Stadtpläne nutzen                | 47           | 22                          | 13                    | 1       |
| Onlinecommunitys nutzen                              | 46           | 41                          | 39                    | 25      |
| Onlinemediatheken nutzen                             | 43           | 24                          | 18                    | 4       |
| Chatten  | 43           | 35                          | 32                    | 21      |
| Sportinformationen abrufen                           | 40           | 29                          | 25                    | 8       |
| Audios im Internet herunterladen/anhören             | 36           | 21                          | 14                    | 4       |
| Fernsehsendungen/Videos zeitversetzt                 | 35           | 20                          | 14                    | 1       |
| Mediatheken der Fernsehsender nutzen                 | 32           | 16                          | 9                     | 1       |
| Verkehrsinformationen abrufen                        | 32           | 16                          | 11                    | 3       |
| Onlinespiele   | 31           | 24                          | 21                    | 10      |
| an Internetforen teilnehmen                          | 30           | 17                          | 14                    | 6       |
| Musikdateien aus dem Internet                        | 28           | 17                          | 13                    | 4       |
| live im Internet Radio hören                         | 28           | 16                          | 12                    | 3       |
| live im Internet fernsehen                           | 25           | 12                          | 8                     | 1       |
| RSS-Feeds oder Newsfeeds                             | 17           | 13                          | 11                    | 7       |
| Blogs nutzen   | 17           | 7                           | 5                     | 1       |
| andere Audiodateien aus dem Internet                 | 14           | 7                           | 4                     | 1       |
| Video-Streamingdienste oder Kino auf Abruf           | 13           | 7                           | 4                     | 1       |
| Radiosendungen zeitversetzt                          | 12           | 4                           | 3                     | 0       |
| Fotocommunitys nutzen                                | 12           | 7                           | 6                     | 4       |
| Audio Streamingdienste nutzen                        | 11           | 7                           | 6                     | 3       |
| Videopodcasts  | 10           | 6                           | 6                     | 2       |
| Microbloggingdienste/Twitter nutzen                  | 9            | 5                           | 5                     | 2       |
| Musikportale   | 8            | 4                           | 3                     | 1       |
| Audiopodcasts  | 7            | 4                           | 4                     | 1       |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1 434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

**Tab. 7 Nutzung von Social Media-Anwendungen nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**  
mindestens gelegentlich genutzt, in %

|                                    | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|------------------------------------|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|                                    |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| Wikipedia                          | 76     | 73         | 79     | 94       | 86       | 87       | 78       | 59       | 67       | 48       | 56                 | 82                     | 94      |
| Videoportale<br>(z. B. YouTube)    | 64     | 59         | 68     | 93       | 89       | 87       | 62       | 43       | 30       | 17       | 54                 | 68                     | 69      |
| Netzwerke<br>u. Communitys (netto) | 46     | 47         | 45     | 90       | 79       | 56       | 39       | 24       | 14       | 8        | 36                 | 52                     | 46      |
| Fotocommunitys/-<br>sammlungen     | 12     | 13         | 11     | 40       | 23       | 10       | 6        | 4        | 2        | 2        | 8                  | 14                     | 13      |
| Weblogs                            | 17     | 14         | 19     | 28       | 29       | 19       | 13       | 12       | 3        | 3        | 10                 | 17                     | 27      |
| Twitter                            | 9      | 9          | 8      | 26       | 19       | 10       | 4        | 2        | 1        | 1        | 5                  | 10                     | 10      |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.

**Tab. 8 Abrufe von Video- und Audiodateien im Internet nach Geschlecht, Alter und Bildung 2014**  
mindestens 1x wöchentlich genutzt, in %

|  | Gesamt | Geschlecht |        | Alter    |          |          |          |          |          |          | Bildung            |                        |         |
|--|--------|------------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|------------------------|---------|
|  |        | Frauen     | Männer | 14-19 J. | 20-29 J. | 30-39 J. | 40-49 J. | 50-59 J. | 60-69 J. | ab 70 J. | Volks-/Hauptschule | weiterf. Schule/Abitur | Studium |
| Video (netto) gesamt                         | 45     | 37         | 53     | 91       | 73       | 51       | 33       | 30       | 22       | 15       | 36                 | 50                     | 49      |
| davon:                                       |        |            |        |          |          |          |          |          |          |          |                    |                        |         |
| Videoportal                                  | 34     | 27         | 42     | 85       | 62       | 38       | 21       | 18       | 14       | 4        | 24                 | 41                     | 34      |
| Fernsehsendungen<br>zeitversetzt             | 14     | 11         | 17     | 32       | 23       | 12       | 12       | 6        | 8        | 7        | 11                 | 14                     | 20      |
| Mediatheken                                  | 9      | 8          | 11     | 19       | 16       | 7        | 8        | 5        | 10       | 3        | 6                  | 10                     | 14      |
| Live fernsehen<br>im Internet                | 8      | 6          | 9      | 15       | 11       | 6        | 5        | 5        | 6        | 8        | 7                  | 7                      | 8       |
| Videopodcast                                 | 6      | 3          | 8      | 28       | 10       | 4        | 2        | 1        | 1        | 1        | 2                  | 9                      | 3       |
| Video-<br>Streamingdienste                   | 4      | 3          | 6      | 16       | 8        | 3        | 2        | 3        | 2        | 4        | 5                  | 3                      |         |
| Audio (netto) gesamt                         | 30     | 23         | 36     | 66       | 52       | 34       | 21       | 18       | 9        | 8        | 23                 | 34                     | 32      |
| davon:                                       |        |            |        |          |          |          |          |          |          |          |                    |                        |         |
| Musikdateien                                 | 13     | 11         | 15     | 46       | 27       | 10       | 6        | 5        | 2        | 3        | 10                 | 15                     | 13      |
| Radioprogramme<br>live im Internet           | 12     | 8          | 15     | 13       | 17       | 18       | 11       | 8        | 5        | 1        | 8                  | 14                     | 13      |
| Streamingdienste                             | 6      | 4          | 8      | 23       | 15       | 6        | 2        | 2        | 1        | 3        | 8                  | 8                      |         |
| andere Audiodateien                          | 4      | 2          | 6      | 13       | 8        | 3        | 2        | 3        | 0        | 2        | 2                  | 5                      | 4       |
| Audiopodcast                                 | 4      | 2          | 6      | 15       | 7        | 4        | 2        | 1        | 0        | 2        | 5                  | 5                      |         |
| Audios von<br>Radiosendungen<br>zeitversetzt | 3      | 2          | 3      | 8        | 3        | 3        | 2        | 2        | 1        | 2        | 3                  | 2                      | 2       |
| Musikportale                                 | 3      | 1          | 4      | 10       | 8        | 2        | 0        | 1        | 0        | 0        | 1                  | 4                      | 3       |

Basis: Deutsch sprechende Onlinenutzer ab 14 Jahren (n=1434).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014.