

Tab. 1 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Onlinenutzung nach Geschlecht, Altersgruppen, Berufstätigkeit und Bildung
zumindest gelegentlich genutzt, in %

zumindest gelegentlich ...	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Berufstätigkeit			Schulbildung			
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	ab 60 J.	voll/teil	in Ausb.	nicht berufs.	VS/HS	WfS/Abi	Stud.
Ja	80	76	83	100	98	94	92	83	67	38	50	92	100	57	63	89	94
Nein	21	24	17		2	6	8	17	33	62	50	8		43	37	11	6
Gewichtete Basis (n)	1 800	917	883	124	250	245	329	308	227	317	544	968	153	679	708	810	293

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.

Tab. 2 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Häufigkeit der Onlinenutzung nach Geschlecht, Altersgruppen und Bildung

Häufigkeit der Onlinenutzung pro Woche (in Tagen)	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Schulbildung		
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	VS/HS	WfS/Abi	Stud.
„gestern“ genutzt (in %)	85	81	89	96	95	91	89	78	73	65	76	89	92
Gewichtete Basis (n)	1 432	695	736	124	244	231	302	257	153	122	443	723	265

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.

Tab. 3 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Häufigkeit der mobilen Internetnutzung nach Geschlecht, Altersgruppen und Bildung
in %

Nutze das Internet unterwegs ...	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Schulbildung		
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	VS/HS	WfS/Abi	Stud.
Nein	45	46	45	19	19	35	39	62	77	85	58	42	35
Ja, und zwar	55	54	55	81	81	65	61	38	23	15	42	58	65
– täglich	23	20	25	52	46	26	21	7	5	2	13	28	24
– mind. 1x pro Woche	18	18	17	22	26	23	22	9	8	4	14	17	25
– mehrmals im Monat	4	5	3	3	3	4	8	5	2	1	4	4	6
– seltener	10	11	9	4	6	12	10	17	8	9	11	9	11
Gewichtete Basis (n)	1 432	695	736	124	244	231	302	257	153	122	443	723	265

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.

Tab. 4 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Häufigkeit der Nutzung von Apps auf Smartphones nach Geschlecht, Altersgruppen und Bildung
in %

täglich	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Schulbildung		
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	VS/HS	WfS/Abi	Stud.
mind. 1x pro Woche	11	12	11	19	16	10	12	9	8	5	13	9	14
mehrmals im Monat	1	2	1	1	2	1	2	0	0	1	0	2	1
seltener	6	6	5	3	3	7	9	6	2	8	6	6	4
Gewichtete Basis (n)	1 432	695	736	124	244	231	302	257	153	122	443	723	265

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.

Tab. 5 ARD/ZDF-Onlinestudie 2015: Onlineanwendungen nach Geschlecht, Altersgruppen und Bildung
 täglich genutzt, in %

	Gesamt	Geschlecht		Altersgruppen							Schulbildung		
		Weibl.	Männl.	14–19 J.	20–29 J.	30–39 J.	40–49 J.	50–59 J.	60–69 J.	ab 70 J.	VS/HS	Wfs/Abi	Stud.
Senden und Empfangen von E-Mails	50	50	50	27	53	63	54	51	42	38	38	51	66
an Internetforen teilnehmen	4	5	4	15	7	6	3	3	0	0	2	5	7
Chatten	17	17	17	64	28	19	10	7	1	3	13	22	11
Onlinespiele spielen	11	10	12	22	16	13	8	8	5	3	13	11	6
Informationen im Internet suchen	36	31	41	37	53	45	39	27	20	18	26	37	52
Landkarten oder Stadtpläne nutzen	5	5	5	4	10	5	5	4	2	2	4	5	6
Ortungsdienste für ortsbezogene Informationen nutzen	5	4	5	4	2	10	4	5	3	3	4	5	5
Onlinebanking	8	7	9	3	8	13	8	8	5	9	5	9	10
an Versteigerungen oder Auktionen teilnehmen	2	2	2	1	3	3	2	2	1	0	1	3	0
Artikel und Berichte lesen	29	23	34	18	40	43	30	22	19	17	19	29	44
Bücher und CDs bestellen	2	2	2	4		2	3	3	0	0	1	2	2
andere Waren bestellen/Onlineshopping	3	3	2	5	0	4	4	2	1	0	2	3	2
Kontakt- und/oder Partnerbörsen nutzen	1	1	1	2	2	1		2	1	0	1	1	2
Herunterladen von Dateien/Download	6	4	8	5	15	10	2	5	2	3	4	6	12
einfach so im Internet surfen	17	17	17	28	20	22	14	18	10	4	19	17	14
aktuelle Nachrichten	31	24	37	21	40	38	33	26	28	18	20	31	48
Suchmaschinen wie Google nutzen	55	51	57	75	74	62	60	40	34	24	41	59	65
Onlinecommunitys wie Facebook nutzen	22	24	21	49	44	29	17	9	5	2	17	27	19
Online-Nachschlagewerke wie Wikipedia nutzen	12	10	13	13	18	16	11	10	4	5	8	11	19
Fotocommunitys nutzen	5	6	3	30	8	2	1	1	0		2	7	2
Blogs, also Weblogs von Bloggern nutzen	3	2	5	8	9	4	1	1	2	1	2	2	10
Instant-Messagingdienste wie WhatsApp nutzen	43	45	41	84	67	51	45	29	12	3	33	51	38
Gewichtete Basis (n)	1 432	695	736	124	244	231	302	257	153	122	443	723	265

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2015.