

MEDIENSWIFT MANUAL

Diese Kurzanleitung zeigt Ihnen die wichtigsten Funktionen des **ARD/ZDF-Tools MedienSwift** anhand von Screenshots und kurzen Erläuterungen.



SCANNEN
UND DIREKT
ANFRAGEN



MEDIENSTUDIE
2026

Manual MedienSwift

Datennutzungshinweis

Sämtliche Urheberrechte an den unter www.ard-zdf-medienstudie.de abrufbaren Daten liegen bei der ARD/ZDF-Forschungskommission. Alle hier abrufbaren Daten dienen ausschließlich der persönlichen Information der Nutzenden. Eine Reproduktion, Einspeisung in eigene Systeme oder Tools und eine Weitergabe der Daten der ARD/ZDF-Medienstudie im Ganzen oder in Teilen ist ausdrücklich nicht gestattet.

Für die Datennutzung muss eine Nutzungsvereinbarung abgeschlossen werden. Eine kostenfreie Datennutzung ist für wissenschaftliche, journalistische oder pädagogische Zwecke möglich, die im Rahmen Ihrer Anfrage geprüft werden. Die kommerzielle Nutzung ist kostenpflichtig. Wir informieren gerne über weitere Nutzungsoptionen und Datenpakete. Bitte spezifizieren Sie Ihr Anliegen über das Anmeldeformular.

Bei Fragen zur Studie, zur Datennutzung und zur Zugangsberechtigung wenden Sie sich bitte an: medienstudie@ard-zdf.de

Inhalt

1	Einstieg / Grundlagen	2
2	Navigationsleiste oben (Menü)	3
3	Grundauswahl/Vorfilter	4
4	Ergebnisse im öffentlichen Bereich	8
5	Zusätzliche Ergebnisse im Login-Bereich	8
6	Zielgruppen (nur im Login-Bereich)	9
7	Tagesverlauf (nur im Login-Bereich)	10

1 Einstieg / Grundlagen

Das Online-Tool ermöglicht einen **nutzerfreundlichen Zugriff auf Informationen und Daten der ARD/ZDF Medienstudie** und kann über folgenden Link angesteuert werden: www.ard-zdf-medienstudie.de

Systemvoraussetzungen: MedienSwift ist für die Nutzung am PC ausgelegt und unterstützt die aktuellen Browserversionen Mozilla Firefox, Microsoft Edge und Google Chrome.

Das Tool bietet verschiedene Schnittstellen zum **Datenexport**. Tabellen können Sie im **Excel-** oder **PDF-Format** exportieren. Grafiken können Sie einzeln oder als Grafikpaket exportieren. Der Grafikexport ist im **PNG-Format** sowie – nur im Login-Bereich – nach **PowerPoint** möglich.

Zurück zu den Grundeinstellungen/Reset:

Ein Klick auf das Studienlogo links oben setzt das System auf die Standardeinstellungen zurück.

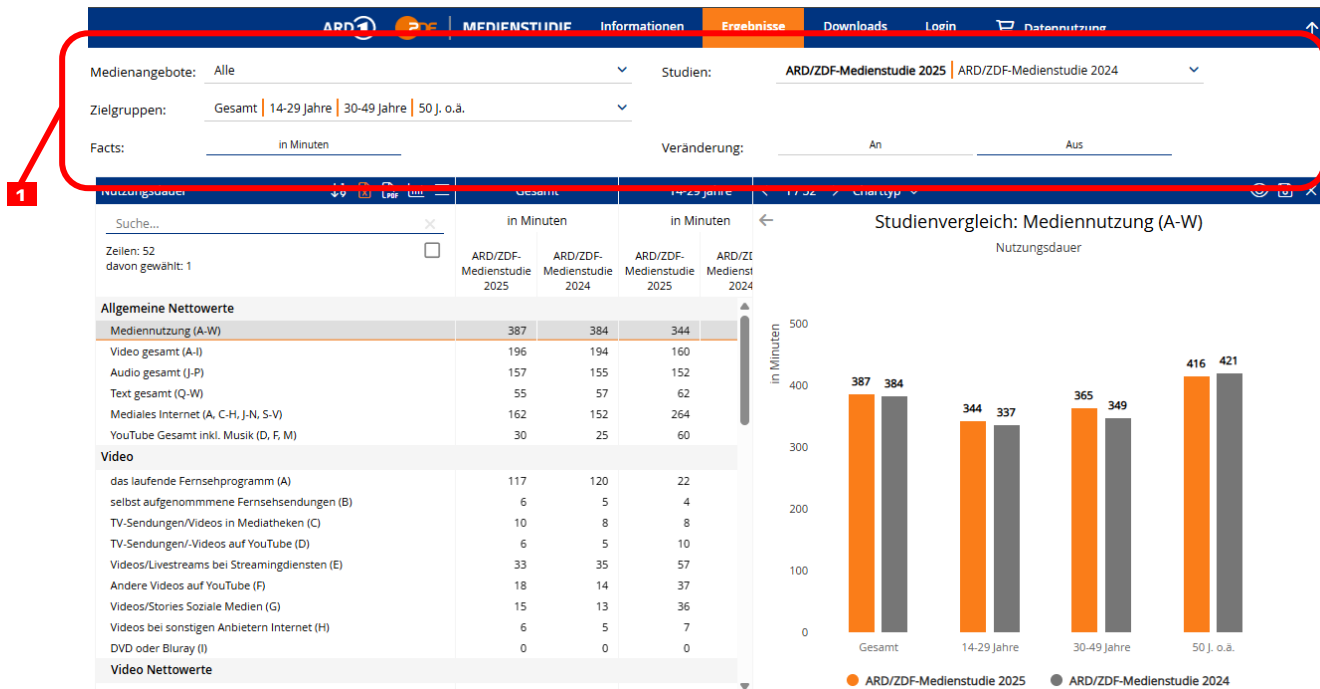
Die nachfolgende Kurzanleitung gibt einen Überblick über die wichtigsten Funktionalitäten. Zusätzliche kurze Hilfetexte (Tooltips) werden angezeigt, wenn Sie den Mauszeiger über die entsprechenden Bedienelemente bewegen.

2 Navigationsleiste oben (Menü)

ARD 1 ZDF MEDIENSTUDIE	Informationen	Ergebnisse	Downloads	Login	 Datennutzung
Informationen	Im Bereich Informationen sind alle veröffentlichten Dokumente – Pressemitteilung, Basispräsentation, Infografiken sowie eine Übersicht der veröffentlichten Artikel zur Studie – abrufbar.				
Ergebnisse <i>am Veröffentlichungstag ab 11:00 Uhr</i>	Hier können Tabellen und Grafiken mit den Daten der Medienstudie bedarfsgerecht im Jahresvergleich oder im Trend (nur im Login-Bereich) konfiguriert werden.				
Downloads	Im Archiv finden sich Informationen zu den Vorgängerstudien zum Download.				
Login	Hier finden Sie Zugang zum Login-Bereich sowie das Impressum und die Datenschutzhinweise.				
Datennutzung 	Über das Formular können Sie eine Anfrage zu nicht öffentlich zugänglichen Daten stellen.				

3 Grundauswahl/Vorfilter

Im Folgenden werden die grundlegenden Auswahlmöglichkeiten und Vorfilter beschrieben, die den meisten Tabellen und Grafiken zugrunde liegen.



1. Auswahl Medienangebote / Zielgruppen / Facts / Studien

Im diesem Navigationsbereich werden die zentralen Grundeinstellungen vorgenommen.

Vorgehensweise: Die **Auswahl** erfolgt über Checkboxes ☒ in einem Navigationsbaum. Es können dabei ganze Gruppen (z.B. allgemeine Nettowerte) oder einzelne Teile (ein Nettowert, z.B. Video gesamt) ausgewählt werden. Mit ☐ wird die Auswahl zurückgesetzt und mit ☒ wird die Auswahl bestätigt. Über das Suchfeld kann die Komplexität des Navigationsbaums reduziert bzw. ein einzelnes Angebot gesucht werden.

Auswahl (6) Sortierung

Suchtext eingeben...

- Medienangebote
 - ☒ Allgemeine Nettowerte
 - ☐ Video
 - ☐ Audio
 - ☐ Text
 - ☐ Sonstige Internetnutzung

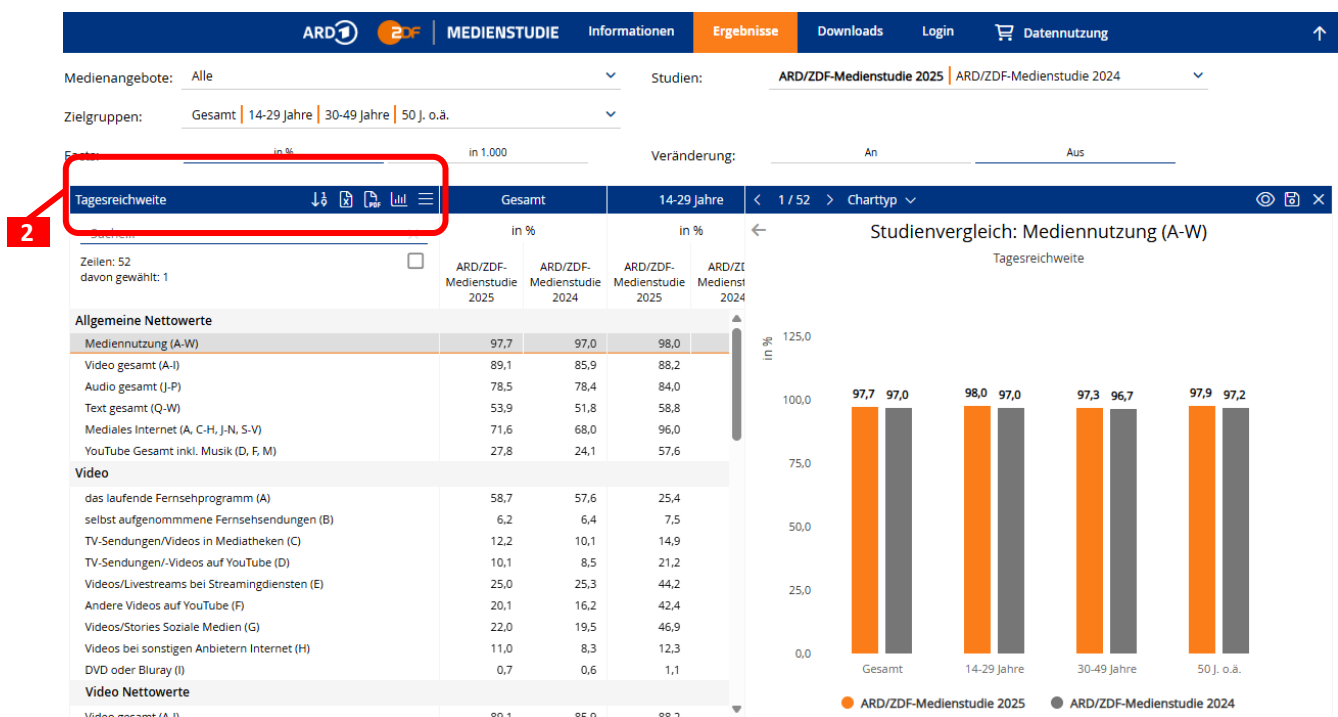
Im Reiter **Sortierung** ändern Sie die Reihenfolge der Auswahl. Die Anpassungen können per drag and drop oder über  erfolgen. Mit  wird die Auswahl zurückgesetzt und mit  wird die Auswahl bestätigt.

Über das Feld Medienangebote erfolgt eine Auswahl der einzelnen **Video-/Audio-/Text-/Internetangebote**, die in den Zeilen der Auswertung dargestellt werden. Dabei können Angebote nach Gruppen (z.B. alle Videoangebote) oder auch Angebote einzeln ausgewählt  werden.

Die Auswahl der **Facts** ist abhängig von der jeweiligen Währung und ermöglicht bspw. bei der Tagesreichweite einen Wechsel zwischen einer Ausgabe in 1.000 und in %.

Bei zwei ausgewählten Studien kann die **Veränderung** von der älteren zur neueren Studie in 1.000 und in % ausgegeben werden. Sind mehr als zwei Studien ausgewählt, wird diese Möglichkeit nicht angeboten.

2. Studienreihenfolge / Export / Grafik ausblenden und Suche



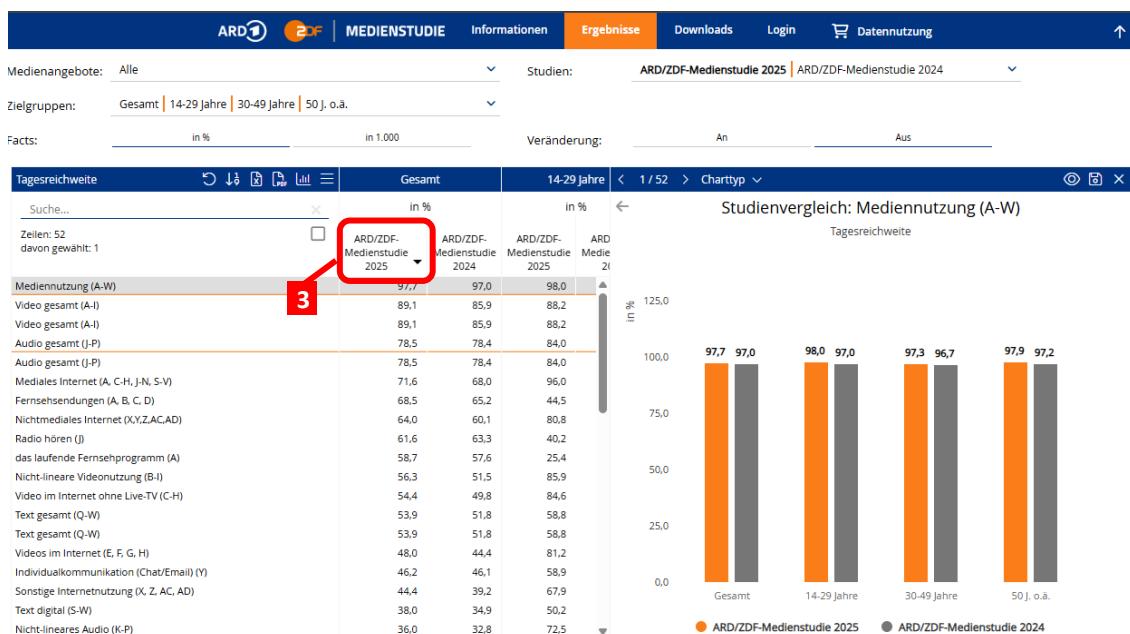
Studien auf-/absteigend sortieren: ein Klick auf  verändert die Reihenfolge der Studien in Tabelle und Grafik.

Export: Mit  können Grafiken ein- und ausgeblendet werden und durch  und  die Daten als **PDF** bzw. nach **Excel** exportiert werden.

Durch die **Suche** können die auswählbaren Angebote gefiltert werden (Boolesche Logik). Ein Komma ermöglicht das Filtern von mehreren Angeboten und mit einem Schrägstrich werden Suchbegriffe ausgeschlossen. Als Wildcard kann das Sternchen (*) verwendet werden.

Die Schaltfläche  - der sogenannte Hamburger - ermöglicht weitere **Auswahloptionen**, wie zum Beispiel die **Filterung von Einzelangeboten** (z.B. das laufende Fernsehprogramm) versus Zusammenfassungen (z.B. Audio gesamt). Ebenso kann in diesem Menü die Gruppierung nach Mediengattungen ausgeschaltet werden.

3. Sortierung Ergebnisspalten

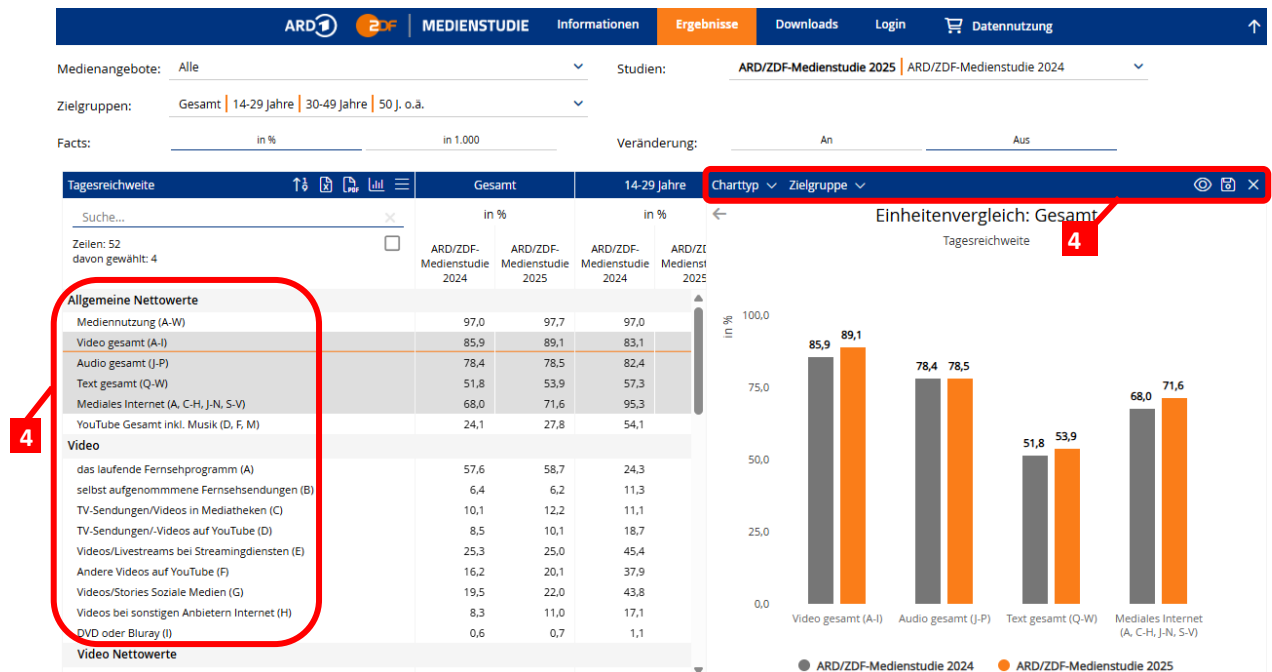


Durch Klicken auf die Spaltenbeschriftung können ausgewählte Daten (z.B. nach der Veränderung in %) sortiert werden. Möglich sind auf- oder absteigende **Sortierungen** in allen Spalten, dafür mehrfach auf die Spaltenbeschriftung klicken. Die Sortierung in der Spalte Veränderung ermöglicht eine **Übersicht nach Gewinn und Verlust**.



setzt die vorgenommene Sortierung zurück.

4. Grafische Darstellung

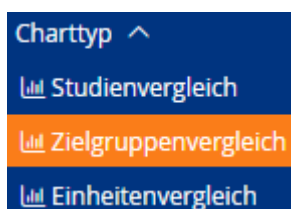


Die **Auswahl der Medienangebote** für eine Grafik erfolgt durch einfaches Anklicken der jeweiligen Zeile. Die Anzahl der ausgewählten Zeilen wird jeweils oben angezeigt. Alternativ können auch alle Sender in der Tabelle gleichzeitig für die Grafik aus ☒ - oder abgewählt ☐ werden.

Als Default werden die **Grafiken** automatisch rechts neben der Tabelle dargestellt. Bei einer größeren Anzahl von Medienangeboten oder Zielgruppen kann es sinnvoll sein, die Grafik mit der Funktion großflächig über die Tabelle zu heften.

Ein Klick auf blendet die Datenbeschriftungen ein bzw. aus. Die Funktion exportiert die Grafik (png Format). Und das Symbol beendet die Grafikdarstellung,

Innerhalb der **Grafiken** wird mit und ein schnelles Umschalten zwischen verschiedenen ausgewählten Angeboten, Studien und Zielgruppen ermöglicht.



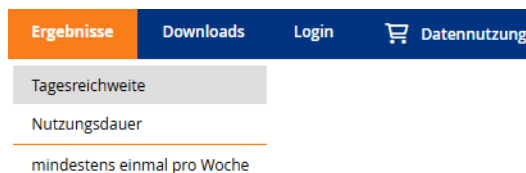
MedienSwift unterstützt eine Reihe von **Charttypen**, die jeweils einen unterschiedlichen Fokus beim Blick auf die Daten ermöglichen:

- **Studien- und Zielgruppenvergleiche:** hier liegt der Fokus auf einem Medienangebot,
- **Einheitenvergleiche** erzeugen eine Marktübersicht mit mehreren Angeboten.

Die Schaltfläche  über den jeweiligen Grafiken ermöglicht einen **Export nach PowerPoint** (nur im Login-Bereich möglich). Beim Grafik-Export können nicht alle Formatierungen und Informationen wie z.B. die Anzeige von Veränderungen unterstützt werden. Im Regelfall müssen die exportierten Folien nachträglich in PowerPoint editiert werden. Bei einer Auswahl von mehreren Angeboten, Studien oder Zielgruppen werden - soweit möglich - alle Grafiken jeweils als Einzelfolie übergeben.

4 Ergebnisse im öffentlichen Bereich

Unter der Rubrik „Ergebnisse“ im öffentlichen Bereich sind Daten aus dem Tagesablauf (Tagesreichweite und Nutzungsdauer) sowie aus der Frequenzfrage (mindestens einmal pro Woche genutzt) im Vergleich zur Vorgängerstudie darstellbar.



5 Zusätzliche Ergebnisse im Login-Bereich

Im Login-Bereich sind darüber hinaus folgende Daten verfügbar:

- Trend: ältere Jahrgänge der Medienstudie
- zahlreiche weitere Zielgruppen
- weitere Facts aus dem Tagesablauf: Nutzungsanteil und Verweildauer
- sowie aus der Frequenzfrage die Einzelausprägungen: täglich, mehrmals pro Woche, einmal pro Woche, mehrmals pro Monat, einmal pro Monat, seltener, nie
- und die Zusammenfassungen: mindestens einmal pro Monat, mindestens seltener

6 Zielgruppen (nur im Login-Bereich)

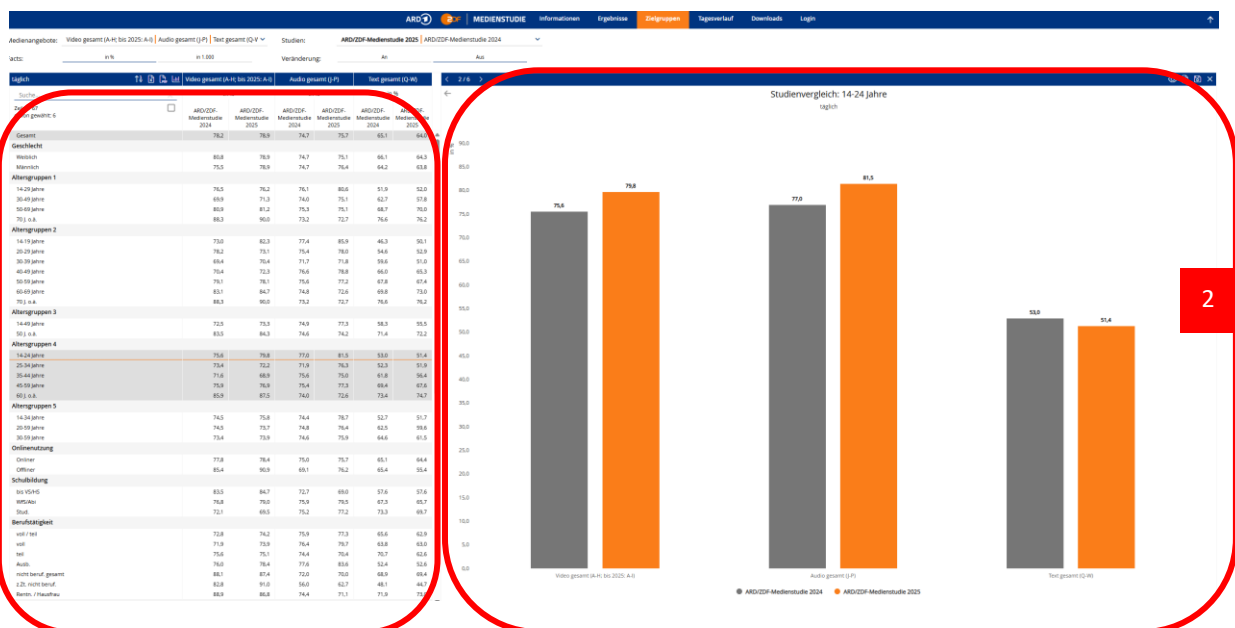
Die Strukturdaten ermöglichen Grafiken zur Analyse der Nutzerschaft nach Zielgruppen. Die Grundeinstellungen erfolgen wie bereits weiter vorne unter Punkt 3 „Grundauswahl / Vorfilter“ beschrieben.

Es gibt folgende **Besonderheiten im Menü Zielgruppen**:

1. Zielgruppenauswahl

Beim Strukturvergleich werden alle vorhandenen **Zielgruppen** – und nicht die Medienangebote – **im Seitenteil der Tabelle** gruppiert dargestellt. Deshalb ist eine Auswahl von Zielgruppen oben im Hauptmenü nicht möglich.

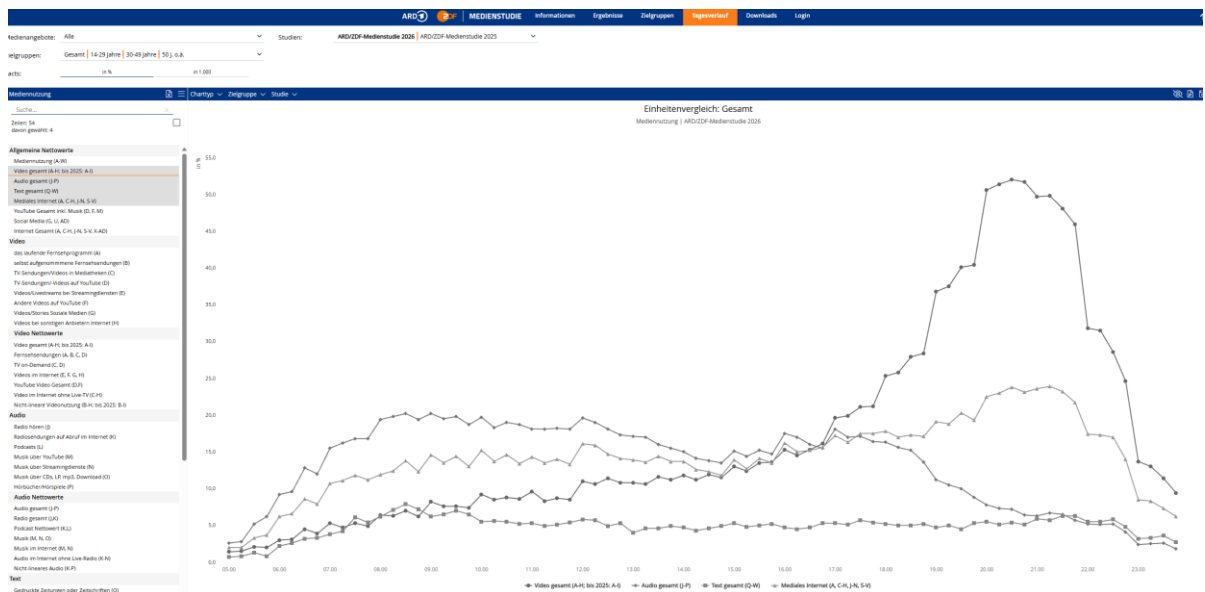
Die Auswahl der Zielgruppen für eine Grafik erfolgt durch einfaches Anklicken der jeweiligen Zeile. Die erste Zeile ist zunächst vorausgewählt. Wählen Sie diese Zeile ab, sofern Sie die betreffende Zielgruppe nicht in der Grafik darstellen möchten. Die Anzahl der ausgewählten Zeilen wird jeweils oben angezeigt. Alternativ können auch alle Zielgruppen gleichzeitig für die Grafik aus ☒ - oder abgewählt werden.



2. Grafische Darstellung

Die grafische Darstellung bietet damit eine vergleichende Darstellung für eine Auswahl an Medienangeboten nach einem Zielgruppenset.

7 Tagesverlauf (nur im Login-Bereich)



Im Untermenü Tagesverlauf werden die Grundeinstellungen analog zu Kapitel 3 „Grundauswahl/Vorfilter“ vorgenommen.

Es gibt folgende **Besonderheiten im Menü Tagesverlaufskurven**:

1. Im Bereich Tagesverlaufskurven werden die Ergebnisse **als Grafik**, die dahinterliegenden Zahlen nicht tabellarisch dargestellt. Die zugrunde liegenden Reichweiten können jedoch über den Excel Export eingesehen werden.
2. Folgende Daten können im Tagesverlauf dargestellt werden:
 - Mediennutzung: alle im Tagesablauf erhobenen Medienangebote
 - Gerätenutzung: alle genutzten Geräte
 - Tätigkeiten

Es können jeweils ein Medienangebot nach verschiedenen Studien (Studienvergleich) / Zielgruppen (Zielgruppenvergleich) oder verschiedene Medienangebote im Vergleich (Einheitenvergleich) dargestellt werden.